

Regulamin „Konkursów kreatywnych”

Rozdział 1. Postanowienia ogólne

1. Niniejszy Regulamin („**Regulamin**”) określa warunki, oraz zasady przeprowadzania Konkursów kreatywnych prowadzonych na profilu Polska Grupa Zbrojeniowa na portalach społecznościowych Facebook.com oraz Twitter.com.
2. Organizatorem Konkursów kreatywnych („**Organizator**”) jest Polska Grupa Zbrojeniowa S.A., Biuro w Warszawie, ul. Nowy Świat 4A, 00-497 Warszawa wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod nr KRS 0000489456, posiadającą NIP 7962963627, REGON 147001860, kapitał zakładowy 5 755 346 296,00 zł, wpłacony w całości.
3. Konkursy kreatywne są przeprowadzone przez Organizatora w ramach portalu społecznościowego Facebook.com, („**Serwis Facebook**”) <https://www.facebook.com/polskagrupazbrojeniowa/> oraz Twitter.com („**Serwis Twitter**”) https://twitter.com/PGZ_pl.
4. Na potrzeby Konkursów kreatywnych przyjmuje się następujące definicje:
 - a) „**Komisja Konkursowa**” – grupa osób powołana przez Organizatora do rozstrzygnięcia spraw związanych z Konkursami kreatywnymi sposób powołania Komisji Konkursowej określa Organizator,
 - b) „**Konkursy kreatywne**” – akcje mające na celu promowanie działań Organizatora i idei wspieranych przez Polską Grupę Zbrojeniową organizowanych przez inne podmioty,
 - c) „**Nagroda**” – nagroda opisana w rozdziale 4 ust. 1 Regulaminu,
 - d) „**Uczestnik**” – osoba fizyczna biorąca udział w Konkursie kreatywnym spełniająca wymagania wskazane w rozdziale 2 ust. 3 Regulaminu;
 - e) „**Wpis Konkursowy**” – zamieszczony przez Organizatora na profilu Wpis z informacją o Konkursie kreatywnym, Nagrodach oraz Zadaniu Konkursowym;
 - f) „**Zadanie Konkursowe**” – opisane we Wpisie Konkursowym zadanie kreatywne;
 - g) „**Zwycięzca**” – Uczestnik będący autorem najciekawszego, zdaniem Komisji Konkursowej, rozwiązania Zadania Konkursowego i zdobywcą Nagrody.
5. Organizator oświadcza, że Konkursy kreatywne nie są w żaden sposób sponsorowane, popierane, zarządzane ani powiązane z podmiotami będącymi właścicielami lub zarządzającymi serwisem społecznościowym Facebook ani z serwisem Twitter.

6. Organizator oświadcza, że Konkursy kreatywne nie są grami losowymi, loteriami fantowymi, zakładami wzajemnymi, loteriami promocyjnymi, których wynik zależy od przypadku, ani żadną inną ich formą w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz.U. z 2009 r. Nr 201, poz. 1540, z późn. zm.).

Rozdział 2. Warunki uczestnictwa w Konkursach kreatywnych

1. Udział w Konkursach kreatywnych oraz udostępnianie danych, związane z uczestnictwem jest nieodpłatne i dobrowolne.
2. W Konkursach kreatywnych nie mogą uczestniczyć pracownicy Departamentu Komunikacji i Marketingu Organizatora, innych podmiotów biorących bezpośredni udział w przygotowaniu i prowadzeniu Konkursów kreatywnych, a także członkowie najbliższych rodzin tych osób. Przez członków najbliższej rodziny należy rozumieć: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, powinowatych do drugiego stopnia oraz osoby pozostające w stosunku przysposobienia i osoby pozostające we wspólnym gospodarstwie domowym.
3. Z zastrzeżeniem ust. 2, w Konkursach kreatywnych mogą brać udział osoby fizyczne, które:
 - a) posiadają pełną zdolność do czynności prawnych;
 - b) posiadają konto osobiste w Serwisie Facebook („**Profil**”), założone i prowadzone zgodnie z regulaminem Serwisu Facebook; dane zawarte na profilu muszą być prawdziwe, zgodne z rzeczywistością i regulaminem Serwisu Facebook lub posiadają konto w Serwisie Twitter („**Profil**”), założone i prowadzone zgodnie z regulaminem Serwisu Twitter.
4. Osoby spełniające opisane powyżej wymagania uczestnictwa w Konkursach kreatywnych, mogą przystąpić do danego Konkursu kreatywnego. Przystąpienie do danego Konkursu kreatywnego następuje z chwilą wypełnienia Zadania Konkursowego poprzez publikację pod Wpisem Konkursowym odpowiedzi na Zadanie Konkursowe opisane we Wpisie Konkursowym przez Organizatora.
5. Osoba, która przystąpiła do Konkursu jest związana warunkami niniejszego Regulaminu.

Rozdział 3. Zasady i przebieg konkursów

1. Konkursy kreatywne prowadzone są na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.
2. Nagrody przyznawane będą przez Organizatora za najciekawsze rozwiązanie Zadania Konkursowego, każdorazowo określonego w treści Wpisu Konkursowego zamieszczonego na profilu Polskiej Grupy Zbrojeniowej przez Organizatora.
3. Nagrody będą przyznawane po zakończeniu danego Konkursu kreatywnego.
4. Uczestnik może otrzymać maksymalnie jedną Nagrodę w danym Konkursie kreatywnym.

5. Informacja o wygranej będzie publikowana w formie komentarza informującego o wygranej pod każdą z nagrodzonych odpowiedzi.
6. Czas trwania Konkursu kreatywnego będzie każdorazowo określony w treści zamieszczonego przez Organizatora Wpisu Konkursowego.

Rozdział 4. Zwycięzcy i Nagrody

1. Zwycięzcy poszczególnych Konkursów kreatywnych otrzymają Nagrody rzeczowe.
2. Opis Nagrody, o której mowa w ust. 1 będzie każdorazowo zamieszczany w treści Wpisu Konkursowego zamieszczanego przez Organizatora na profilu.
3. Wyłonienie Zwycięzców będzie następowało każdorazowo w ciągu maksymalnie dwóch dni roboczych od momentu zakończenia Konkursu.
4. Po wyłonieniu Zwycięzców Organizator w ciągu jednego dnia roboczego skontaktuje się z nimi w celu ustalenia sposobu przekazania Nagrody. Kontakt nastąpi w formie komentarza pod wpisem Zwycięzcy zawierającym rozwiązanie Zadania Konkursowego lub wiadomości prywatnej przesłanej przez administratora profilu.
5. Gdy Organizator nie otrzyma w terminie dwóch dni roboczych odpowiedzi mailowej lub wiadomości prywatnej na wpis powiadamiający o wygranej, Organizator nie będzie zobowiązany do przekazania Nagrody.
6. Nagroda zostanie przekazana w formie ustalonej przez Organizatora, uzgodnionej i zaakceptowanej przez Zwycięzcę lub Zwycięzców.
7. W wypadku rezygnacji przez Zwycięzcę z odbioru Nagrody, Organizator nie będzie zobowiązany do przekazania Nagrody.
8. Nagrody nie podlegają zamianie na równowartość pieniężną ani inną nagrodę rzeczową. Zwycięzca nie może zastrzec szczególnych właściwości Nagrody. Nagroda może zostać dostarczona jedynie na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.

Rozdział 5. Prawa i obowiązki Organizatora

1. Organizator zastrzega sobie prawo do weryfikacji kont Zwycięzców w Serwisie Facebook oraz Twitter pod kątem zgodności ich postępowania z zapisami niniejszego Regulaminu. Jeśli któryś ze Zwycięzców zostanie zdyskwalifikowany przez Organizatora, Zwycięzca taki traci prawo do Nagrody, a Nagroda zostanie przekazana kolejnemu Zwycięzcy.
2. Organizator ma prawo w każdym momencie trwania danego Konkursu kreatywnego wykluczyć z udziału w nim, a po jego zakończeniu także odmówić wydania Nagrody w odniesieniu do Uczestnika, w stosunku, do którego powziął uzasadnione podejrzenie o działaniach sprzecznych

- z niniejszym Regulaminem, w szczególności manipulowanie wynikami Konkursu kreatywnego poprzez naruszenie praw autorskich, innych praw własności intelektualnej lub dóbr prawem chronionych. Informacje w przedmiocie wykluczonych Uczestników zostaną udzielone wyłącznie na ich wyraźną prośbę skierowaną na adres mailowy: konkursy@pgzsa.pl. W przypadku sytuacji spornych lub innych wątpliwości związanych z procedurą Konkursu kreatywnego, decyzje rozstrzygające wyda Komisja Konkursowa. W ramach niniejszej procedury decyzje Komisji są ostateczne.
3. W przypadku, gdy Uczestnik Konkursu kreatywnego podjął działania, mające na celu ominięcie zabezpieczeń, fałszowania wyników, fałszowania danych, Organizator może bez uprzedniego powiadomienia wykluczyć Uczestnika. Usunięcie jest równoznaczne z nieuwzględnieniem Uczestnika w Konkursie kreatywnym.
 4. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z udziału w Konkursach kreatywnych Uczestników, a w skrajnych przypadkach do blokowania uczestnictwa w Konkursach kreatywnych tych Uczestników, którzy naruszają postanowienia niniejszego Regulaminu, a w szczególności:
 - a) biorą udział w wybranym Konkursie kreatywnym z wykorzystaniem więcej niż jednego konta w Serwisie Facebook lub Twitter,
 - b) prowadzą działania sprzeczne z prawem lub dobrymi obyczajami, a w szczególności, gdy godzą swym zachowaniem w prawa i dobra prawem chronione osób trzecich,
 - c) prowadzą działania naruszające uzasadnione interesy Organizatora lub godzą w jego wizerunek;
 - d) używają zwrotów powszechnie uznawanych za wulgarne lub obraźliwe.
 5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności, ani nie jest stroną w sporach dotyczących praw Uczestników do Kont w Serwisie Facebook oraz Twitter. Jakiegokolwiek spory dotyczące w/w praw pozostają bez wpływu na zasadę, iż uprawnioną do otrzymania nagrody jest osoba, której dane zostaną podane Organizatorowi zgodnie z Regulaminem.

Rozdział 6. Dane osobowe

1. Uczestnictwo w Konkursach związane jest z przetwarzaniem przez Organizatora danych osobowych Uczestników obejmujących: imię i nazwisko, datę urodzenia, w zakresie związanym z przeprowadzeniem Konkursu, w tym wyłonieniem wyników i publikacją danych Zwycięzcy lub Zwycięzców. Dane osobowe Uczestników testów będą przetwarzane zgodnie z przepisami rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych

i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE oraz ustawy z dnia 10 maja 2018 r. o ochronie danych osobowych. Administratorem danych Uczestników jest Polska Grupa Zbrojeniowa S.A., Biuro w Warszawie, ul. Nowy Świat 4A, 00-497 Warszawa wpisaną do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod nr KRS 0000489456, posiadającą NIP 7962963627, REGON 147001860, kapitał zakładowy 5 755 346 296,00 zł. Dane osobowe Uczestników przetwarzane są w celu: wyłonienia Zwycięzcy lub Zwycięzców i zaprezentowania wyników. Zebrane dane mogą być udostępniane podmiotom wskazanym w powszechnie obowiązujących przepisach prawa. Uczestnikowi przysługuje prawo dostępu do danych oraz możliwość ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, jak również prawo do przeniesienia danych osobowych. Uczestnikowi Programu przysługuje prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego w zakresie ochrony danych osobowych. W Polskiej Grupie Zbrojeniowej S.A. powołany został Inspektor Ochrony Danych. Adres: Inspektor Ochrony Danych, ul. Nowy Świat 4A, 00-497 Warszawa, adres e-mail: iod@pgzsa.pl. Dane dotyczące Inspektora Ochrony Danych dostępne są na stronie internetowej Polskiej Grupy Zbrojeniowej w zakładce „Polityka prywatności i ochrona danych osobowych”. Podanie danych osobowych przez Uczestników Konkursu kreatywnego jest dobrowolne, lecz niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie kreatywnym i otrzymania Nagrody. Dane będą przechowywane przez okres 30 dni po zakończeniu Konkursu kreatywnego oraz dochodzenia ewentualnych roszczeń związanych z realizacją Konkursu kreatywnego.

Rozdział 7. Reklamacje

1. Reklamacje dotyczące danego Konkursu kreatywnego można przesyłać w formie pisemnej na adres Organizatora lub pocztą elektroniczną na adres konkursy@pgzsa.pl w terminie nie późniejszym niż 7 dni roboczych od daty zakończenia danego Konkursu kreatywnego, w przeciwnym razie reklamację nie będą rozpatrywane.
2. Uczestnik zgłaszający reklamację informowany jest o wyniku postępowania reklamacyjnego pocztą elektroniczną.
3. Decyzje dotyczące zgłoszonych reklamacji podejmowane są przez Komisję Konkursową.
4. Niezależnie od postępowania reklamacyjnego, w sprawach dotyczących Konkursów kreatywnych, Uczestnik poza uprawnieniami określonymi w niniejszym Regulaminie, ma prawo do dochodzenia roszczeń przed sądem.

Rozdział 8. Postanowienia dotyczące niniejszego Regulaminu

1. Wszelkie informacje o Konkursach kreatywnych zawarte w jakichkolwiek materiałach promocyjnych i reklamowych mają jedynie charakter pomocniczy, natomiast zakres uprawnień Uczestników i Organizatora regulowany i oceniany jest na podstawie zapisów niniejszego Regulaminu.
2. Obowiązująca wersja Regulaminu będzie dostępna:
 - a) w siedzibie Organizatora Konkursu kreatywnego: Polska Grupa Zbrojeniowa S.A. Departament Komunikacji i Marketingu, ul. Nowy Świat 4A, 00-497 Warszawa,
 - b) na stronie internetowej Polskiej Grupy Zbrojeniowej www.pgzsa.pl.
3. Uczestnicy Konkursu kreatywnego mogą kontaktować się z Organizatorem:
 - a) drogą elektroniczną na adres konkursy@pgzsa.pl,
 - b) pisemnie: Polska Grupa Zbrojeniowa S.A. Departament Komunikacji i Marketingu, ul. Nowy Świat 4A, 00-497 Warszawa z dopiskiem „Konkurs kreatywny”.